



**Προκήρυξη Ανοιχτού Διαγωνισμού Σχεδιασμού
Λογοτύπου**

για τα 100 Χρόνια της ΔΕΘ - ΗΕΛΕΧΡΟ

Περιεχόμενα

<i>Εισαγωγή</i>	3
<i>Αντικείμενο του Διαγωνισμού</i>	4
<i>Προδιαγραφές έργων</i>	4
<i>Δικαίωμα Συμμετοχής και Όροι του Διαγωνισμού</i>	5
<i>Έκθεση και Βραβεία</i>	7
<i>Βοηθητικές Πληροφορίες - Briefing</i>	8
1. Αποστολή και Αξίες του Φορέα	8
2. Ιστορική Αναδρομή και Παρακαταθήκη	8
3. Στοιχεία Επετειακού Χαρακτήρα	8
4. Οπτικά Στοιχεία που Αποτυπώνουν την Ταυτότητα	9
5. Στόχος και Σύνδεση με τη Στρατηγική της ΔΕΘ	9
6. Τεχνικές και Στυλιστικές Κατευθύνσεις	9
7. Σύνθημα ή Μήνυμα	9

Εισαγωγή

Το 1925, ο Νικόλαος Γερμανός ίδρυσε τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, ένα θεσμό που έμελλε να αλλάξει την οικονομική και κοινωνική ζωή της πόλης, προωθώντας την ανάπτυξη και την εξωστρέφεια. Έκτοτε, η ΔΕΘ - HELEXPO πρωταγωνιστεί διαχρονικά στην ελληνική εκθεσιακή βιομηχανία, αναδεικνύοντας τη Θεσσαλονίκη σε διεθνές κέντρο εμπορίου και πολιτισμού και συνεισφέροντας σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Οι πολυάριθμες κλαδικές εκθέσεις, οι περιφερειακές διοργανώσεις, τα θεματικά πάρκα και οι συνεργασίες με οργανισμούς του εξωτερικού καθιστούν τη ΔΕΘ - HELEXPO βασικό πυλώνα για την επιχειρηματική και πολιτιστική δυναμική της Ελλάδας.

Το 2025, η ΔΕΘ - HELEXPO Α.Ε. συμπληρώνει έναν αιώνα ιστορίας και προσφοράς, γιορτάζοντας τα 100 χρόνια από την ίδρυσή της. Στο πλαίσιο αυτής της ιστορικής επετείου, η εταιρεία προκηρύσσει εικαστικό διαγωνισμό για την επιλογή ενός εμβληματικού λογοτύπου το οποίο θα συνοδεύσει τις εορταστικές δράσεις καθ' όλη τη διάρκεια του 2025. Το λογότυπο αυτό, εμπνευσμένο από την ιστορική διαδρομή και το σημαντικό ρόλο της ΔΕΘ - HELEXPO στην ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης και της Ελλάδας, θα αποτελεί σύμβολο μνήμης, εξέλιξης και συνεισφοράς της έκθεσης στο μέλλον.

Η ΔΕΘ - HELEXPO, με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της, όρισε Οργανωτική και Κριτική Επιτροπή του διαγωνισμού. Στόχος των επιτροπών είναι να διασφαλίσουν την υψηλή ποιότητα των συμμετοχών και να επιλέξουν ένα λογότυπο το οποίο θα αντανακλά την ιστορική αξία και τον σύγχρονο ρόλο της ΔΕΘ - HELEXPO.

Ο επετειακός διαγωνισμός εντάσσεται σε μία σειρά από καινοτόμες δράσεις οι οποίες θα ενισχύσουν τη σχέση της ΔΕΘ - HELEXPO με την κοινωνία, την επιχειρηματικότητα και τον πολιτισμό, ενώ θα αναδείξουν την ιστορία, τις αξίες και την προσφορά του οργανισμού στην Ελλάδα και διεθνώς.

Ως Κριτική Επιτροπή του διαγωνισμού έχουν ορισθεί τα κάτωθι μέλη:

1. Αλέξανδρος Τσαξιρλής, Γενικός Διευθυντής ΔΕΘ-HELEXPO
2. Επαμεινώνδας Χριστοφιλόπουλος, Πρόεδρος MOMus
3. Γεώργιος Τσακίρης, Ομότιμος Καθηγητής του Τμήματος Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών, της Σχολής Καλών Τεχνών του Α.Π.Θ.
4. Βασιλική Δαλκράνη, Διευθύντρια Συνεδρίων, Εκδηλώσεων και Παραχώρησης Χώρων ΔΕΘ-HELEXPO
5. Ελένη Υψηλάντου, Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ΔΕΘ-HELEXPO

Ως Οργανωτική Επιτροπή του διαγωνισμού έχουν ορισθεί τα κάτωθι στελέχη της ΔΕΘ - HELEXPO:

1. Νικόλαος Καραμελίδης, Διευθυντής Οικονομικών
2. Δρ. Δημήτριος Κουρκουρίδης, Διευθυντής Τεχνικής Υπηρεσίας

3. Μαρία Συλλοπούλου, Προϊσταμένη Τμήματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Εκδόσεων, Οργάνωσης Ειδικών Γεγονότων, Digital Εφαρμογών
4. Δρ. Γιάννης Αγγέλου, Προϊστάμενος Τμήματος Διαφήμισης, Τύπου & Social Media
5. Ασπασία Σκουληκαράκη, Στέλεχος Διεύθυνσης Συνεδρίων, Εκδηλώσεων και Παραχώρησης Χώρων.
6. Γιώργος Γονιάδης, Στέλεχος Διεθνών Σχέσεων

Αντικείμενο του Διαγωνισμού

Ο διαγωνισμός έχει ως αντικείμενο τη δημιουργία μιας ξεχωριστής, εμβληματικής εικαστικής σύνθεσης - λογοτύπου, που θα αποτυπώνει με μοναδικό τρόπο την αίγλη και τη σπουδαιότητα της εκατονταετηρίδας της ΔΕΘ-HELEXPO. Το λογότυπο αυτό θα είναι σύμβολο εορτασμού και θα συνοδεύει κάθε εκδήλωση και δράση καθ' όλη τη διάρκεια του επετειακού έτους, σε κάθε είδους μέγεθος και εφαρμογή, από ψηφιακές πλατφόρμες, έως έντυπες εκδόσεις και διαφημιστικό υλικό.

Η καλλιτεχνική σύνθεση που θα επιλεγεί θα πρέπει να ενσωματώνει το πνεύμα της καινοτομίας, της εξέλιξης και της ιστορικής συνεισφοράς της ΔΕΘ-HELEXPO, αναδεικνύοντας τη συμβολή της στην οικονομική και πολιτιστική ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης και της Ελλάδας. Οι δημιουργοί καλούνται να εμπνευστούν από το παρελθόν και να κοιτάξουν στο μέλλον, σχεδιάζοντας ένα λογότυπο που θα αφήσει το αποτύπωμά του, συνδυάζοντας την παράδοση με τη σύγχρονη αισθητική.

Προδιαγραφές έργων

Τα υποψήφια έργα θα πρέπει να υποβληθούν σε εκτυπωμένη και ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης (τουλάχιστον 300 dpi). Το λογότυπο θα πρέπει να είναι γραμμικό διανυσματικό, κατάλληλο για χρήση σε ποικίλες εφαρμογές και κλίμακες, τόσο σε ψηφιακές όσο και σε έντυπες μορφές. Τα αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν και σε μορφή PDF, σε μέγεθος A4. Επιπλέον, απαιτείται η συνοδευτική υποβολή του λογοτύπου στις ασπρόμαυρες και αρνητικές εκδοχές του.

Ειδικότερα, το λογότυπο θα πρέπει:

1. **Να είναι πρωτότυπο και μοναδικό:** Το έργο πρέπει να αντικατοπτρίζει την ταυτότητα της ΔΕΘ - HELEXPO σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ν. 2121/1993 για τα πνευματικά δικαιώματα, χωρίς στοιχεία αντιγραφής ή απομίμησης, ώστε να αντανakλά τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της έκθεσης.
2. **Να είναι απλό και αναγνωρίσιμο:** Το σχέδιο του λογοτύπου πρέπει να είναι κατανοητό με την πρώτη ματιά και εύκολα αναγνωρίσιμο από το κοινό, ώστε να μένει στη μνήμη και να αποκτά διαχρονική αξία.
3. **Να είναι τεχνικά άρτιο και εύκολα αναπαραγωγίμο:** Ο σχεδιασμός του λογοτύπου πρέπει να υποστηρίζει την αναπαραγωγή του τόσο σε έγχρωμη όσο και σε ασπρόμαυρη μορφή. Επιπλέον, ο σχεδιασμός θα πρέπει να

υποστηρίζει εφαρμογή σε κάρτα, επιστολόχαρτο, φάκελο αλληλογραφίας, ηλεκτρονική αλληλογραφία κ.λπ., διασφαλίζοντας τη διατήρηση της αισθητικής του αξίας και της επικοινωνιακής του δύναμης σε κάθε μορφή.

4. **Να ενσωματώνει την επωνυμία ΔΕΘ - HELEXPO:** Το λογότυπο θα πρέπει να περιλαμβάνει την επωνυμία της εταιρείας τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά (TIF - HELEXPO), ενισχύοντας τη διεθνή ταυτότητα του οργανισμού.

Δικαίωμα Συμμετοχής και Διαδικασία του Διαγωνισμού

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή των όρων και προϋποθέσεων της προκήρυξης.

1. **Δικαίωμα Συμμετοχής:** Ο διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε επαγγελματίες (αρχιτέκτονες, γραφίστες, διαφημιστές, εικαστικούς κ.ά.), αποφοίτους, φοιτητές και σπουδαστές (Πολυτεχνείου, Καλών Τεχνών, Εικαστικών και άλλων συναφών σχολών), καθώς και σε ιδιώτες που επιθυμούν να συμμετάσχουν.
2. **Ατομικές και Ομαδικές Συμμετοχές:** Οι συμμετοχές μπορεί να είναι ατομικές ή ομαδικές, χωρίς περιορισμό στον αριθμό μελών κάθε ομάδας.
3. **Προτάσεις Συμμετοχής:** Κάθε συμμετέχων μπορεί να υποβάλει μέχρι τρεις (3) προτάσεις.
4. **Αποκλεισμοί:** Υπάλληλοι της ΔΕΘ - HELEXPO και άτομα που έχουν συγγενική σχέση (έως και β' βαθμού) με τους υπαλλήλους, ή με μέλη της Κριτικής ή Οργανωτικής Επιτροπής, δεν επιτρέπεται να συμμετάσχουν.
5. **Ανώνυμες Υποβολές:** Οι προτάσεις δεν πρέπει να φέρουν υπογραφή ή αναγνωριστικά στοιχεία. Προτάσεις που φέρουν υπογραφή ή άλλα αναγνωριστικά χαρακτηριστικά θα αποκλείονται.
6. **Προθεσμία Υποβολής:** Η τελική ημερομηνία και ώρα υποβολής των προτάσεων είναι η Παρασκευή, 20 Δεκεμβρίου 2024 στις 14:00. Οι συμμετοχές μπορούν να υποβληθούν είτε με φυσική παρουσία είτε μέσω courier (καταληκτική ημερομηνία και ώρα παραλαβής η 20^η Δεκεμβρίου 2024 στις 14:00), απευθυνόμενες στην Οργανωτική Επιτροπή Ανοιχτού Διαγωνισμού Σχεδιασμού Λογοτύπου, Τμήμα Εκθέσεων ΔΕΘ - HELEXPO (Εγνατίας 154, ΔΕΘ, 546 36, Θεσσαλονίκη), υπόψη κ. Γιώργου Γονιάδη. Ώρες παραλαβής: εργάσιμες ημέρες, 10:30 - 14:00 (τηλέφωνο επικοινωνίας: 2310 291666).
7. **Υποβολή Φακέλου:**
 - a) **Κλειστός Φάκελος με αυτοπρόσωπη κατάθεση στη ΔΕΘ - HELEXPO:** Απαιτείται η υποβολή ενός μεγάλου κλειστού φακέλου χωρίς εξωτερικά διακριτικά, ο οποίος θα περιέχει δύο μικρότερους κλειστούς φακέλους μεγέθους Α4, επίσης χωρίς διακριτικά.
 1. Ο πρώτος μικρότερος φάκελος θα περιέχει τις εκτυπώσεις του λογοτύπου σε μέγεθος Α4, περιλαμβάνοντας και τις ασπρόμαυρες και αρνητικές εκδοχές του.

2. Ο δεύτερος μικρότερος φάκελος θα περιλαμβάνει USB ή CD/DVD με τα εξής:
- **Λογότυπο σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης** σε μορφή PDF (τουλάχιστον 300 dpi), γραμμικό διανυσματικό, κατάλληλο για πολλαπλές εφαρμογές και κλίμακες και έτοιμο τόσο για ψηφιακή όσο και για έντυπη χρήση. Τα αρχεία θα πρέπει να περιλαμβάνουν τις ασπρόμαυρες και αρνητικές εκδοχές του λογοτύπου.
 - **Συμπληρωμένη την αίτηση συμμετοχής στο Διαγωνισμό της ΔΕΘ - HELEXPO**, αποθηκευμένη στο USB ή CD/DVD σε μορφή .doc και σε εκτυπωμένη μορφή.
- b) **Κλειστός Φάκελος με αποστολή-κατάθεση μέσω courier στη ΔΕΘ – HELEXPO:** Απαιτείται η αποστολή ενός μεγάλου κλειστού φακέλου με τα διακριτικά του αποστολέα και του παραλήπτη, ο οποίος θα περιέχει τα εξής:
1. Έναν μεγάλο φάκελο χωρίς διακριτικά που θα περιέχει δύο μικρότερους κλειστούς φακέλους μεγέθους A4, επίσης χωρίς διακριτικά.
 2. Ο πρώτος μικρότερος φάκελος θα περιέχει τις εκτυπώσεις του λογοτύπου σε μέγεθος A4, περιλαμβάνοντας και τις ασπρόμαυρες και αρνητικές εκδοχές του.
 3. Ο δεύτερος μικρότερος φάκελος θα περιλαμβάνει ένα USB ή CD/DVD με:
 - **Λογότυπο σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης** σε μορφή PDF (τουλάχιστον 300 dpi), σε διανυσματική μορφή για πολλαπλές χρήσεις, τόσο ψηφιακές όσο και έντυπες. Τα αρχεία πρέπει να παραδοθούν σε μορφή PDF και σε μέγεθος A4, συμπεριλαμβάνοντας και τις ασπρόμαυρες και αρνητικές εκδοχές.
 - **Συμπληρωμένη την αίτηση συμμετοχής στο Διαγωνισμό της ΔΕΘ - HELEXPO**, αποθηκευμένη στο USB ή CD/DVD σε μορφή .doc και σε εκτυπωμένη μορφή.
8. **Αρχεία και Εκτυπώσεις:** Κάθε υποβολή πρέπει να περιλαμβάνει ψηφιακά αρχεία (USB ή CD/DVD) για τις ελληνικές και αγγλικές εκδοχές του λογοτύπου και εκτυπώσεις A4.
9. **Τροποποιήσεις Προτάσεων:** Η Διοίκηση της ΔΕΘ - HELEXPO διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει μικρές τροποποιήσεις στις βραβευθείσες προτάσεις για λόγους λειτουργικότητας. Σε περίπτωση άρνησης ή αδυναμίας των δημιουργών να ανταποκριθούν, η Διοίκηση μπορεί να αναθέσει την προσαρμογή σε ειδικό σύμβουλο χωρίς περαιτέρω έγκριση.
10. **Πνευματικά Δικαιώματα:** Με τη συμμετοχή τους στο διαγωνισμό και την καταβολή σ' αυτούς του χρηματικού επάθλου που αναφέρεται κατωτέρω, οι βραβευθέντες συμμετέχοντες μεταβιβάζουν αποκλειστικά στη ΔΕΘ–HELEXPO, πλήρως και ανέκκλητα, κατά την έννοια του άρθρου 12 του ν. 2121/1993 και του άρθρου 1034 του ελληνικού Αστικού Κώδικα, χωρίς κανένα χρονικό ή τοπικό περιορισμό, και για κάθε χρήση και εκμετάλλευση, το σύνολο των πνευματικών δικαιωμάτων που ενσωματώνονται στις προτάσεις

τους, υπό τον όρο της πλήρους καταβολής των βραβείων που αναφέρονται κατωτέρω. Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό δεσμεύονται με την συμμετοχή τους σ' αυτόν ότι κάθε σχετικό πνευματικό δημιούργημα είναι απαλλαγμένο αντιτάξιμων πνευματικών δικαιωμάτων τρίτων και ευθύνονται για κάθε παράβαση της υποχρέωσης αυτής.

11. **Τροποποιήσεις Προτάσεων:** Η ΔΕΘ-HELEXPO διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει τροποποιήσεις στις βραβευθείσες προτάσεις για λόγους λειτουργικότητας. Σε περίπτωση άρνησης ή αδυναμίας των δημιουργών να ανταποκριθούν, η ΔΕΘ-HELEXPO μπορεί να αναθέσει την προσαρμογή σε ειδικό σύμβουλο, δεδομένου ότι θα είναι και ο αποκλειστικός δικαιούχος όλων των πνευματικών δικαιωμάτων, κατά τα ανωτέρω αναφερόμενα.
12. **Αξιοποίηση Προτάσεων:** Λαμβάνοντας υπόψη την μεταβίβαση στη ΔΕΘ – HELEXPO όλων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που ενσωματώνονται στις βραβευθείσες προτάσεις, η τελευταία διατηρεί το δικαίωμα να αξιοποιήσει κάθε βραβευμένη πρόταση για επικοινωνιακές ανάγκες, ακόμη και αν δεν αποτελεί την κύρια ή αποκλειστική επιλογή της. Επιπλέον, μπορεί να ζητήσει τη συνεργασία και με δημιουργούς μη βραβευμένων προτάσεων για ενδεχόμενη αξιοποίηση των ιδεών τους.
13. Η συμμετοχή στον διαγωνισμό συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων του διαγωνισμού και δεν γεννά οιοδήποτε δικαίωμα του συμμετέχοντος, πέραν των οριζόμενων στην παρούσα, και δεν γεννά οιαδήποτε απαίτηση ή/και αξίωση έναντι της ΔΕΘ – HELEXPO.
14. Η διενέργεια του διαγωνισμού δε δεσμεύει τη ΔΕΘ-HELEXPO ως προς την αξιοποίηση των βραβευμένων προτάσεων και η ΔΕΘ – HELEXPO διατηρεί το δικαίωμα να προβεί οποτεδήποτε στην ματαίωση του διαγωνισμού, στην κήρυξη αυτού άγονου, στην απόρριψη των προτάσεων που υποβλήθηκαν ή/και στη μη αξιοποίηση αυτών.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις για τον διαγωνισμό προς την Οργανωτική Επιτροπή μέσω του e-mail: 100@helexpo.gr.

Έκθεση και Βραβεία

Η Κριτική Επιτροπή θα συνεδριάσει το διάστημα μεταξύ 7 και 24 Ιανουαρίου 2025 για την επιλογή των νικητών του διαγωνισμού, και τα αποτελέσματα θα δημοσιευθούν άμεσα. Στο πλαίσιο ανάδειξης των νικητών, θα επιλεγούν, βάσει αξιολόγησης, τρία (03) έργα, τα οποία θα παρουσιαστούν τυπωμένα σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο της ΔΕΘ - HELEXPO, προκειμένου το κοινό να έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τη δημιουργικότητα των συμμετεχόντων.

Η απόφαση της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστική και δεν επιτρέπεται ουδεμία ένσταση ή άλλη διεκδίκηση.

Η απονομή των βραβείων θα πραγματοποιηθεί σε ειδική εκδήλωση που θα τιμήσει τις δημιουργικές προτάσεις και θα αναδείξει τη σημασία τους για τον εορτασμό των 100 χρόνων του οργανισμού.

Τα τρία (3) καλύτερα έργα θα βραβευτούν ως εξής:

- **Πρώτο Βραβείο:** Το κορυφαίο έργο θα λάβει χρηματικό έπαθλο ύψους δύο χιλιάδων ευρώ (€2.000).
- **Δεύτερο και Τρίτο Βραβείο:** Τα έργα που θα καταταγούν στη δεύτερη και τρίτη θέση θα λάβουν χρηματικό έπαθλο χιλίων ευρώ (€1.000) το καθένα.

Επιπλέον, για το δημιουργό της πρότασης που θα κερδίσει το πρώτο βραβείο, το έργο του οποίου θα επιλεγεί προς χρήση, θα υπάρξει ειδική μνεία στην ιστοσελίδα του εορτασμού των 100 ετών της ΔΕΘ - HELEXPO, αναδεικνύοντας τη συμβολή του/της στον εορτασμό και την προβολή της ιστορικής επετείου.

Βοηθητικές Πληροφορίες - Briefing

Για τη δημιουργία του επετειακού λογότυπου για τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) με αφορμή τα 100 χρόνια από την ίδρυσή της, παρατίθενται συγκεκριμένα στοιχεία τα οποία μπορούν να καθοδηγήσουν τον σχεδιασμό, προκειμένου να αποτυπωθεί η μακρά και σημαντική ιστορία του φορέα, η εξέλιξη του στον χρόνο και η εξέχουσα θέση του στην οικονομική, πολιτιστική και τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας.

1. Αποστολή και Αξίες του Φορέα

- **Σκοπός:** Ανάδειξη της Ελλάδας ως κόμβου εμπορίου, πολιτισμού και τεχνολογίας μέσω της διοργάνωσης εκθέσεων και εκδηλώσεων.
- **Κύριες Αξίες:** Εξωστρέφεια, καινοτομία, συνεργασία, πολιτιστική συνδεσιμότητα και επιχειρηματική ανάπτυξη.
- **Συμβολισμός:** Το λογότυπο πρέπει να αντικατοπτρίζει τις αξίες του φορέα με έναν σύγχρονο αλλά ταυτόχρονα διαχρονικό τρόπο.

2. Ιστορική Αναδρομή και Παρακαταθήκη

- **Χρονικό Πλαίσιο:** Από το 1926 έως σήμερα, με ιστορικές καμπές και σημαντικές στιγμές όπως οι πρώτες εκθέσεις, η περίοδος ανάπτυξης μετά τον πόλεμο, και ο σύγχρονος ρόλος της ΔΕΘ.
- **Σημαντικές Εκδηλώσεις και Εορτασμοί:** Κεντρικά γεγονότα, επιτυχημένες εκθέσεις και στιγμές που ανέδειξαν την ΔΕΘ ως πρωτοπόρα στον χώρο των εκθέσεων.
- **Συμβολή στην Οικονομία και Πολιτισμό:** Ανάδειξη της θετικής επίδρασης της ΔΕΘ στην τοπική και εθνική οικονομία, και στον πολιτισμό μέσω διεθνών συνεργασιών.

3. Στοιχεία Επετειακού Χαρακτήρα

- **Επετειακή Αίσθηση:** Το λογότυπο πρέπει να αποπνέει τον εορταστικό χαρακτήρα της 100ετούς επετείου. Προτείνεται να περιλαμβάνει στοιχεία που συμβολίζουν το πέρασμα του χρόνου ή τη διαχρονική πορεία.

- **Αριθμός "100"**: Ο αριθμός μπορεί να ενσωματωθεί με δημιουργικό τρόπο στο λογότυπο, ίσως ως στοιχείο γραμματοσειράς, εικονίδιο ή διακοσμητικό.
- **Συμβολικά Χρώματα**: Εξετάστε τη χρήση χρωμάτων που συνδέονται με την ιστορία της ΔΕΘ, το λογότυπο της ή με τις σημερινές της αξίες. Μπορείτε να ενσωματώσετε το μπλε και το λευκό, ή να επιλέξετε σύγχρονα χρώματα που αποπνέουν δυναμικότητα.

4. Οπτικά Στοιχεία που Αποτυπώνουν την Ταυτότητα

- **Εμπνευσμένα Μοτίβα**: Αξιοποίηση στοιχείων από την αρχιτεκτονική του εκθεσιακού χώρου, όπως η χαρακτηριστική αψίδα ή το κτίριο του Πύργου του ΟΤΕ.
- **Σύγχρονη Εικονογράφηση**: Γραμμές και σχήματα που συμβολίζουν τον διάλογο μεταξύ του παλιού και του νέου, του τοπικού και του διεθνούς χαρακτήρα.
- **Διεθνής και Ελληνικός Χαρακτήρας**: Ενσωμάτωση οπτικών στοιχείων που να παραπέμπουν στην Ελλάδα αλλά και στην διεθνή φύση της Έκθεσης.

5. Στόχος και Σύνδεση με τη Στρατηγική της ΔΕΘ

- **Στρατηγική Ανάπτυξης**: Το λογότυπο να συνάδει με τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό της ΔΕΘ ως πόλου έλξης διεθνών εκθέσεων και συνεδρίων.
- **Νεανικότητα και Καινοτομία**: Με την πάροδο των ετών, η ΔΕΘ έχει γίνει σύμβολο καινοτομίας, επομένως το λογότυπο πρέπει να αποπνέει μια νεανική, σύγχρονη διάθεση, που συνδέεται με τον ρόλο της ΔΕΘ στον τομέα της τεχνολογίας και των επιχειρήσεων.

6. Τεχνικές και Στυλιστικές Κατευθύνσεις

- **Μινιμαλιστική Σχεδίαση**: Απλοποιημένες γραμμές που διατηρούν όμως τον επετειακό χαρακτήρα και ενισχύουν τη διαχρονικότητα.
- **Διαχρονική Γραμματοσειρά**: Επιλογή γραμματοσειράς που συνδυάζει κομψότητα και ευκρίνεια και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μακροχρόνια.
- **Πολυκαναλική Χρήση**: Το λογότυπο πρέπει να λειτουργεί εξίσου καλά τόσο σε ψηφιακά όσο και σε έντυπα μέσα, σε μικρά και μεγάλα μεγέθη, και να είναι προσαρμοσμένο για χρήση σε διάφορα περιβάλλοντα.

7. Σύνθημα ή Μήνυμα

- **Κεντρικό Μήνυμα**: Σκεφτείτε μια φράση ή λέξη που θα συνοδεύει το λογότυπο και θα αποπνέει υπερηφάνεια, ιστορικότητα, αλλά και όραμα για το μέλλον (π.χ. "100 Χρόνια Συνδέοντας τον Κόσμο", "Παρελθόν, Παρόν, Μέλλον").
- **Διαχρονική Έμπνευση**: Το μήνυμα θα πρέπει να εκφράζει το πέρασμα του χρόνου, το διαρκές πνεύμα ανανέωσης και την προσήλωση της ΔΕΘ στην ανάπτυξη της Ελλάδας.

Εμπιστευτικότητα- Προσωπικά Δεδομένα

Οποιαδήποτε κοινοποίηση και δημοσίευση αναφορικά με τον παρόντα διαγωνισμό, το περιεχόμενό του και την διαδικασία του μπορεί να πραγματοποιηθεί πριν και κατά την διάρκεια ολόκληρης της διαδικασίας του Διαγωνισμού αποκλειστικά από την ΔΕΘ – HELEXPO.

Η τήρηση της εμπιστευτικότητας των πληροφοριών και δεδομένων είναι πρωταρχικής σημασίας για τη ΔΕΘ-HELEXPO. Οι διαγωνιζόμενοι, με τη συμμετοχή τους στον διαγωνισμό, δεσμεύονται να τηρούν εμπιστευτικές οποιεσδήποτε πληροφορίες περιέλθουν σε γνώση τους εξ αφορμής ή/και εξ αιτίας του παρόντος διαγωνισμού, οι οποίες αφορούν, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, την επιχειρηματική οργάνωση, επενδύσεις, προϊόντα, οικονομική κατάσταση, πελατολόγιο, προμηθευτές, εμπορική πολιτική, επιχειρηματικά πλάνα και στρατηγικές, προγράμματα, μεθόδους παραγωγής, τεχνογνωσία, συστήματα, διαδικασίες και τεχνικές πωλήσεων και μάρκετινγκ, κοστολόγηση κ.λπ. της ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε., και οι οποίες δεν είναι γνωστές σε τρίτους. Οι ως άνω πληροφορίες και στοιχεία (που στο εξής θα αποκαλούνται για συντομία «Εμπιστευτικές Πληροφορίες») ενδέχεται να περιέχονται σε οποιοδήποτε μέσο, ηλεκτρονικό ή μη, χωρίς απαραίτητα να φέρουν την ένδειξη «εμπιστευτικό». Η χρήση και δημοσίευση Εμπιστευτικών Πληροφοριών απαγορεύεται, εκτός και αν υπάρχει σχετική προηγούμενη γραπτή έγκριση από το αρμόδιο εταιρικό όργανο της ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε..

Η ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε. επέχει θέση υπευθύνου επεξεργασίας σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα φυσικών προσώπων, τα οποία θα συλλεχθούν στο πλαίσιο του παρόντος διαγωνισμού. Η επεξεργασία των ως άνω προσωπικών δεδομένων θα γίνει σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και την Πολιτική Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα της ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε. Ο σκοπός της επεξεργασίας θα είναι η διενέργεια του διαγωνισμού, η συλλογή των προσωπικών δεδομένων για την αξιολόγηση των υποβληθέντων προτάσεων, η ενημέρωση των συμμετεχόντων αναφορικά με την πορεία του διαγωνισμού, η επικοινωνία με τους συμμετέχοντες, η ενημέρωση των οργάνων του διαγωνισμού, η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε. Η επεξεργασία των ως άνω προσωπικών δεδομένων θα διαρκέσει καθ' όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού μέχρι και την ανάδειξη των νικητών και τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων. Καθ' όλη τη διάρκεια της επεξεργασίας οι συμμετέχοντες διατηρούν όλα τα εκ του νόμου προβλεπόμενα δικαιώματα:

- Δικαίωμα ενημέρωσης
- Δικαίωμα πρόσβασης
- Δικαίωμα διόρθωσης
- Δικαίωμα περιορισμού της επεξεργασίας
- Δικαίωμα εναντίωσης στην επεξεργασία
- Δικαίωμα διαγραφής των προσωπικών δεδομένων
- Δικαίωμα μεταφοράς των προσωπικών δεδομένων



Αίτηση Συμμετοχής στον Ανοιχτό Διαγωνισμό Λογότυπου ΔΕΘ - ΗΕΛΕΧΡΟ

1. Στοιχεία Διαγωνιζόμενου

Όνοματεπώνυμο / Όνομα Ομάδας	
Αριθμός Μελών Ομάδας (αν είναι ομαδική συμμετοχή)	
Διεύθυνση	
Τηλέφωνο Επικοινωνίας	
Email	

2. Στοιχεία Υποβολής

Τίτλος Πρότασης	
Σύντομη Περιγραφή (προαιρετική):	
Αριθμός Προτάσεων (έως 3)	

3. Δηλώσεις

Δηλώνω ότι:

- έχω διαβάσει και αποδέχομαι πλήρως τους όρους του διαγωνισμού και συμμορφώνομαι με τις προϋποθέσεις της προκήρυξης.
- έχω όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας επί της κατατεθείσας πρότασης και ουδείς μπορεί να αντιτάξει κάποιο δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας σε σχέση με την κατατεθείσα εκ μέρους μου πρόταση.
- συναινώ ρητά και ελευθέρα στην επεξεργασία των ως άνω προσωπικών μου δεδομένων από τη ΔΕΘ-ΗΕΛΕΧΡΟ Α.Ε., με έδρα Εγνατία 154, Θεσσαλονίκη.



Ο σκοπός της επεξεργασίας θα είναι η διενέργεια του διαγωνισμού, η συλλογή των προσωπικών δεδομένων για την αξιολόγηση των υποβληθέντων προτάσεων, η ενημέρωση των συμμετεχόντων αναφορικά με την πορεία του διαγωνισμού, η επικοινωνία με τους συμμετέχοντες, η ενημέρωση των οργάνων του διαγωνισμού, η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της ΔΕΘ-ΗΕΛΕΧΡΟ Α.Ε. Η επεξεργασία των ως άνω προσωπικών δεδομένων μου θα διαρκέσει καθ' όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού μέχρι και την ανάδειξη των νικητών και τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων. Καθ' όλη τη διάρκεια της επεξεργασίας διατηρώ όλα τα εκ του νόμου προβλεπόμενα δικαιώματα:

- Δικαίωμα ενημέρωσης
- Δικαίωμα πρόσβασης
- Δικαίωμα διόρθωσης
- Δικαίωμα περιορισμού της επεξεργασίας
- Δικαίωμα εναντίωσης στην επεξεργασία
- Δικαίωμα διαγραφής των προσωπικών δεδομένων
- Δικαίωμα μεταφοράς των προσωπικών δεδομένων

4. Υπογραφή και Ημερομηνία

Ημερομηνία: ____/____/_____

Υπογραφή: _____